

Graz, 03.07.2012
Betrifft: KOOPERATIONSVEREINBARUNG
SKI WM 2013 SCHLADMING
BEKÄMPFUNG VON „AMBUSH MARKETING“
PRESSEAUSENDUNG

Sehr geehrte Damen und Herren!

1.

Ich habe in der letzten Woche einen **umfassenden Kooperationsvertrag** mit dem ÖSV / der AUSTRIA SKI WM- UND GROSSVERANSTALTUNGS GMBH geschlossen.

2.

Primäre Aufgabe meinerseits wird es sein, die juristische Bekämpfung von „Ambush Marketing“ zu begleiten, sowie geeignete Vertretungshandlungen namens des ÖSV / der AUSTRIA SKI WM- UND GROSSVERANSTALTUNGS GMBH zu setzen.

3.

„Ambush Marketing“ wird als „Parasite Marketing“ oder „Schmarotzer Marketing“ bezeichnet und hat das Ziel, dass sich der „Ambusher“ („Schmarotzer“) in wohl erworbene Rechte eines Veranstalters zu Unrecht einmengt und versucht, daraus Profit zu schlagen.

4.

Es wird insbesondere meine Aufgabe sein, derartige (juristisch unberechtigte) Übergriffe mit den zur Verfügung stehenden rechtlichen Maßnahmen zu bekämpfen.

5.

Ich hoffe in diesem Zusammenhang auf eine gute Zusammenarbeit und verbleibe

mit freundlichen Grüßen
Dr. Christian Flick